

GI02. COMUNICACIÓN POLÍTICA

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
ANÁLISIS CRÍTICO DE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE CANDIDATURAS FEMENINAS EN EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2024 DEL ESTADO DE JALISCO	Paláu Cardona Magdalena Sofía Quinn Cervantes María Isabel	15:00-15:20	P-406
LA CAMPAÑA ELECTORAL POR LA PRESIDENCIA DE MÉXICO EN 2024 Y EL 8M EN LOS MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	Rivera Salas Paola Eunice Navarro Sequeira Melva Guadalupe Méndez Alvite Héctor Gilbran	15:20-15:40	P-406
ANÁLISIS DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA Y LA RESPUESTA POLÍTICA ANTE LA CRISIS DE VIOLENCIA EN GUERRERO	Sánchez Rivera Denia May Molina Gama Agustín Fariás Ocampo Elba América	15:40-16:00	P-406

Mesa 1. Género y violencia

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
COMUNICACIÓN POPULISTA Y OPINIÓN PÚBLICA. LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN POPULISTA EN LAS EVALUACIONES DEMOCRÁTICAS EN EL CONTEXTO DE LAS ELECCIONES INTERMEDIAS DEL 2021 EN MÉXICO	Nieto Brizio Marcelino	16:10-16:30	P-406
DONDE LOS SISTEMAS MEDIÁTICOS OCURREN. EL PAPEL DE LA POLÍTICA TERRITORIAL PARA COMPRENDER LA DESIGUALDAD SUBNACIONAL Y EL CAMBIO DE LOS SISTEMAS NACIONALES	Echeverría Victoria Martín	16:30-16:50	P-406
ENTRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA VEDA ELECTORAL: EL CONTEXTO MEXICANO / BETWEEN FREEDOM OF EXPRESSION AND THE ELECTORAL BAN: THE MEXICAN CONTEXT	Timal López Sandra Castillo Durán Jorge Luis	16:50-17:10	P-406
SEÑALES DE INFORMACIÓN Y PROBLEMAS DE CAUSALIDAD INVERSA ENTRE LA PERCEPCIÓN SOBRE LA CORRUPCIÓN Y LA APROBACIÓN PRESIDENCIAL	Gómez Vilchis Ricardo Román	17:10-17:30	P-406

Mesa 2. Tensiones políticas y populismo

GI02. COMUNICACIÓN POLÍTICA

JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024			
Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
CARACTERIZACIÓN DE LA PROPAGANDA ELECTORAL DE LA CANDIDATA DELFINA GÓMEZ AL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO MEDIANTE EL USO Y EVALUACIÓN DE LA BIBLIOTECA DE ANUNCIOS DE META	López Aguirre José Luis Ortiz Sergio Julio Acosta Valverde Miguel	15:00-15:20	C-307
INNOVACIÓN PÚBLICA DIGITAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROYECTO ESTATAL "QUERÉTARO DIGITAL"	Negrete Huelga Karla Belem Vázquez Soriano Mario	15:20-15:40	C-307
LA COMUNICACIÓN POPULISTA EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES: CASO COLOMBIA	López Robles Adalberto de Jesús	15:40-16:00	C-307
MEDIATIZACIÓN DEL ESCRUTINIO CIUDADANO Y LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN MÉXICO	Peña Serret Daniel	16:00-16:20	C-307
ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE MIGRANTES VENEZOLANOS ESTABLECIDOS E INDOCUMENTADOS Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIODIGITALES EN MÉXICO	Pérez Flores Claudia Flores Torres José Luis	16:20-16:40	C-307

Mesa 3. Discursos digitales

JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024			
Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
EL MODELO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y MEJORAR LA PERCEPCIÓN SOCIAL	García Suárez José Ignacio Lizama Carrasco Guillermo Eduardo	16:50-17:10	C-307
ECOLOGÍA MEDIÁTICA EN LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR	Rivera Magos Sergio González Pureco Gabriela	17:10-17:30	C-307
LA CONSTRUCCIÓN DEL ENEMIGO POLÍTICO EN EL DISCURSO PRESIDENCIAL EN MÉXICO (2018-2023)	Ruiz Méndez Alberto Prado Hurtado Ricardo Ignacio	17:30-17:50	C-307
MEDIATIZACIÓN, DESINTERMEDIACIÓN Y USURPACIÓN: LAS ESTRATEGIAS DE MONOPOLIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL POPULISMO CONTEMPORÁNEO	Víctor Hugo Reyna	17:50-18:10	C-307

Mesa 4. Ecosistema Mediático

GI02. COMUNICACIÓN POLÍTICA

VIERNES 11 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
NARRATIVAS PROPAGANDÍSTICAS EN LAS CONFERENCIAS DE PRENSA DEL GOBIERNO MEXICANO DURANTE EL COVID-19	Larrosa Fuentes Juan Sebastián	15:00-15:20	C-301
LIBERTAD A PUNTA DE LÁPIZ. LOS ACTORES POLÍTICOS CUBANOS EN LA CARICATURA DEL SEMANARIO MATRACA	De La Paz Espinosa Jorge Carlos Damiano Obando Orfilia	15:20-15:40	C-301

Mesa 5. Representaciones

VIERNES 11 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
REGULACIÓN EN IA: DERECHOS HUMANOS, INNOVACIÓN Y GEOPOLÍTICA	Guerrero Martínez Manuel Alejandro	15:40- 16:00	C-301
TIKTOK COMO NUEVA PLATAFORMA TECNOPOLÍTICA DE COMUNICACIÓN HACIA LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE 2024 EN MÉXICO: APROXIMACIÓN CUANTITATIVA DE CLAUDIA SHEIMBAUM Y MARCELO EBRARD	Cerón Hernandez Cyntia Pérez Álvarez Thelma	16:00-16:20	C-301
CAMPAÑAS PRESIDENCIALES 2024: CONSTRUCCIÓN TEMÁTICA DE AGENDAS Y POSICIONAMIENTO MEDIÁTICO	Lira Valencia Abraham González Muradas María del Rocío	16:20-16:40	C-301
CIBERCIUDADANÍA, BOTS Y TROLES: COMENTARIOS EN TORNO A LA MARCHA POR LA DEMOCRACIA 2024	Tania Acosta Márquez	16:40-17:00	C-301

Mesa 6. Campañas políticas en la era digital

VIERNES 11 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE TEMAS PERIFÉRICOS: LAS PRÁCTICAS EN LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA SOBRE SOCIALIZACIÓN POLÍTICA DE INFANCIAS MEXICANAS Y CHILENAS	Rodríguez Estrada Alejandra	17:00-17:20	C-301
CONCEPTOS SOBRE LA OBSERVACIÓN DE MEDIOS: APROXIMACIONES DEL MONITOREO DE LAS ELECCIONES 2024 EN MÉXICO.	Andrade del Cid Carmen Patricia † Rubén Flores González	17:40-18:00	C-301
COMUNICACIÓN Y PODER: EL PAPEL DEL ESTADO EN LAS MIGRACIONES	Del Prado Flores Rogelio Arévalo Martínez Rebeca Illiana	17:20-17:40	C-301

Mesa 7. Estudios de Comunicación Política