

GI03. ECONOMÍA POLÍTICA DE LA COMUNICACIÓN

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
La economía política del streaming en México. Caso de estudio: Netflix	Galicia Martínez Ana Sixchel	15:00-15:15	T-252
Enfoque de gestión para los medios de comunicación: conceptos, desafíos y apropiaciones emergentes en el campo académico	Rodríguez Guerrero Lissy	15:15-15:30	T-252
Impacto de la convergencia digital en la industria televisiva: un análisis de cambios en la producción y distribución en la zona sur de Tamaulipas	Martínez Hernández Diego Iván Bárceñas Curtis César Sámano Martínez Gustavo Iván	15:30-15:45	T-252
Sinergias laborales entre la industria editorial y las industrias del audiovisual. Nuevos esquemas de producción y consumo	Cruz Quintana Fernando	15:45-16:00	T-252
La Economía Política de la Conciencia Digital: Un Análisis Crítico de las implicaciones del contexto digital que da cuerpo a la cotidianidad	Paredes Zúñiga Alberto	16:00-16:15	T-252

Mesa 1.

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
Celebridades en TikTok: estrategias empresariales y economía de la atención	Treviño Peláez Lorena	16:30-16:45	T-252
Los dueños del internet en México	Vidal Bonifaz Francisco Javier	16:45-17:00	T-252
Medios, fútbol y negocio: el caso de Televisa y el Club América como fenómeno de captura	Márquez Ramírez Mireya De La Paz Espinosa Jorge Carlos	17:00-17:15	T-252
Redes del capitalismo global. Una revisión crítica desde la economía política de la comunicación y la cultura	Zaragoza Ramírez Mario Alberto	17:15-17:30	T-252

Mesa 2.