



GI08. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

| Título | Ponente/Ponentes | Horario | Aula |
|--|---|----------------|-------------|
| ¿Arcaísmo industrial y anacronismo institucional? Luces y sombras de la Comunicación organizacional que viene | Andrade García José Alfredo Ávila González Rafael | 15:00 | A-307 |
| Ética de la inteligencia artificial en la comunicación organizacional durante una crisis: un enfoque en transparencia y confianza | De La Vega Arévalo Angélica Beatriz | 15:20 | A-307 |
| Impacto de la inteligencia artificial en la comunicación en organizaciones y relaciones públicas: perspectivas y prácticas de profesionales del sector | Rivero Hernández Magda Solís Franco Luis Alberto | 15:40 | A-307 |
| Impacto de la Inteligencia Artificial en las dimensiones comunicacionales estructural y relacional de empresas de servicios: una aproximación conceptual | Lozano Gutiérrez María Dolores Rojas López Franco Rovira Ochoa Guadalupe | 16:00 | A-307 |
| Inteligencia artificial en la industria editorial: nuevos horizontes para la vida organizacional | Torres Sandoval Verónica | 16:20 | A-307 |
| La ecografía digital de las páginas web de la Universidad Autónoma de Nuevo León | López Lara Yolanda Rojo Flores Mario Humberto | 16:40 | A-307 |
| Estudio comparativo de la Interacción sociocomunicacional en las Redes sociodigitales de los museos universitarios | Durán Bravo Patricia Cisneros Martínez Nancy Gabriela Ponce Morales María Alejandra | 17:00 | A-307 |
| Diálogo | | 17:20 | A-307 |

GI08. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024

| Título | Ponente/Ponentes | Horario | Aula |
|---|--|---------|-------|
| El compromiso como práctica comunicacional mediada | Cordelier Ithurbide Benoit Robichaud Daniel Ivanov Iván | 15:00 | A-301 |
| Entre la productividad y la responsabilidad social: Un análisis del compromiso de las empresas mexicanas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible | Gabino Campos María Auxiliadora | 15.20 | A-301 |
| Gestión de crisis desde la Comunicación Responsable. Caso: Ticketmaster México y Bad Bunny, diciembre de 2022 | Hernández Flores Hilda González Pavón Marytere Rivera Salas Paola Eunice | 15.40 | A-301 |
| La gestión de la reputación corporativa en empresas del sector energético con dimensión de género | Adalid Mayorga Tatiana | 16.00 | A-301 |
| Modelo general de la estructuración teórica y metodológica de la comunicación organizacional. Una herramienta para la docencia y la investigación | Aguilar Ramírez Luis Antonio | 16.20 | A-301 |
| Mujeres con colectivos empresariales y el sentido de empresa y comunicación | Guillen Ojeda Griselda Martínez Arellano Nina Alejandra Vázquez Espinoza Ana María | 16.40 | A-301 |
| Variables teóricas para el estudio de las visitas guiadas como elemento de comunicación de la cultura organizacional | Barrales Martínez Alfredo | 17.00 | A-301 |
| Diálogo y Plenaria | | 17:20 | A-301 |