

## **GI01. NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Desigualdad digital en zonas rurales de Guanajuato	Flores-Márquez Dorismilda	3:05-3:20	A-207
La inteligencia artificial generativa y su uso crítico en la comunicación	Maimone Celorio Giovanni	3:20-3:35	A-207
Aproximaciones al uso de la inteligencia artificial en el periodismo mexicano	Ríos Gutiérrez Julio Alejandro Aceves Velázquez Nancy Wendy	3:35-3:50	A-207
Apuntes y retos de la IA en las Ciencias Sociales y la comunicación. Análisis de caso: Laboratorio de Inteligencia Artificial para la investigación social	Lugo Sánchez Luis Josué	3:50-4:05	A-207
El uso de la inteligencia artificial en la creación de nuevas interacciones y narrativas: el caso de las influencers virtuales	Meléndez Gómez Fátima Gutiérrez Vidrio Silvia	4:05-4:20	A-207
Discusión		4:20-4:30	A-207

Mesa 1.1 Alfabetización Hipermedial y Brecha Digital

Modera: Paola Ricaurte Quijano

Comunicación digital responsable: Análisis de términos de uso de herramientas de Inteligencia Artificial OpenAI, Midjourney, Character.AI	Hernández Flores Hilda Gabriela Robles Avalos Ruth Scarlett López Benítez María Fernanda	4:30-4:45	A-207
Conciencia en docentes universitarios sobre el rol y alcances éticos de la inteligencia artificial en el aula	Zermeño Flores Ana Isabel Rivera Cervantes Beatriz Paulina Navarrete Vega Mabel Andrea	4:45-5:00	A-207
Percepción ética de los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación sobre el uso de Inteligencia Artificial en su formación profesional	Ruíz Gómez Sergio Felipe	5:00-5:15	A-207
Literacidad Digital antes que Inteligencia Artificial: Un análisis crítico del uso indiscriminado, no responsable y poco ético de las Tecnologías Digitales en estudiantes universitarios de comunicación.	Debo Armenta Daniel Alfonso	5:15-5:30	A-207
Análisis de "fake news" científicas para el desarrollo de pensamiento crítico en alumnos de educación superior	Alonzo González Rosa María Ramírez Plascencia David	5:30-5:45	A-207
Discusión		5:45-6:00	A-207

Mesa 1.2. Alfabetización Hipermedial y Brecha Digital

Modera: Paola Ricaurte Quijano

## **GI01. NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Análisis de las narrativas digitales feministas en el contexto universitario: el caso de los tenderos en Instagram del #8M	Galindo Núñez Alma Celia Vázquez Galván María Elizabeth Pérez Ochoa Daniela Paola	3:05-3:20	P-306
IA y ciberviolencia de género: ¿mayor riesgo sobre prácticas comunicativas de mujeres internautas?	Domínguez Arteaga Rosa Amelia	3:20-3:35	P-306
Modelo para el análisis de la transfobia en redes sociodigitales	Villarreal Corpus Diego Sánchez Maldonado Miguel	3:35-3:50	P-306
Masculinidades en sistemas de Inteligencia Artificial Generativa	Pérez Salazar Gabriel	3:50-4:05	P-306
Discursos y prácticas de la masculinidad hegemónica en espacios alternativos sociodigitales para el acercamiento sexoafectivo homoerótico. El caso de X de Clo_Cruising	Abadía Quintero Ivan Alberto	4:05-4:20	P-306
Discusión		4:20-4:30	P-306

Mesa 2. Cultura digital y género

Modera: Gabriel Pérez Salazar

## **GI01. NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Análisis crítico de la representación visual en la era de la inteligencia artificial: El impacto de los estereotipos en la mujer en la fotografía publicitaria generada por IA	Cortés Salinas Dioela Paulina	<b>3:05-3:20</b>	<b>T-250</b>
"#Tijuana's Adult Disneyland": la Transmedialidad de las Violencias en la Zona Norte de Tijuana	Rodríguez Rendón Elizabeth	<b>3:20-3:35</b>	<b>T-250</b>
Imaginario visual y simbólicos de inteligencia artificial en la frontera México-Estados Unidos	Bañuelos Capistran Jacob M.	<b>3:35-3:50</b>	<b>T-250</b>
Mímesis y poiesis digital: campos de indeterminación y problemas de comunicación visual en la era de la IA	Valencia Badillo Juan Alfonso	<b>3:50-4:05</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>4:05-4:30</b>	<b>T-250</b>

Mesa 3.1 Inteligencia Artificial y Tecnologías Exponenciales

Modera: Jacob Bañuelos Capitán

Modelos de mundo: la IA como constructora del metaverso	Romero Minutti Iván	<b>4:30-4:45</b>	<b>T-250</b>
La antropomorfización de la inteligencia artificial en los chatbots de acompañamiento. Hallazgos preliminares	Lugo Rodriguez Nohemi García Zamora Julieta Madeleine	<b>4:45-5:00</b>	<b>T-250</b>
La hipótesis Depeche Mode. La antimateria comunicacional como frontera semiótica de la IA	Medina Aguilar Gabriel Alejandro Rivera Tovar Jair Eliud De la Vega Espinosa Miguel Héctor	<b>5:00-5:15</b>	<b>T-250</b>
La IA en la práctica emergente de los memes en internet	Amílcar Chavarría Cruz Jorge Cardiel Herrera	<b>5:15-5:30</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>5:30-5:50</b>	<b>T-250</b>

Mesa 3.2 Inteligencia Artificial y Tecnologías Exponenciales

Modera: Nohemí Lugo



## **GI01. NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Inteligencia artificial para denuncias en tiempo real en materia de corrupción en Michoacán. Implicaciones jurídicas, éticas y tecnológicas	Alcalá Casillas Miryam Georgina Vieyra Avilés Víctor Hugo Martínez Guzmán Bryan Eduardo	<b>3:05-3:20</b>	<b>T-250</b>
Nuevos horizontes y transformaciones comunicativas: análisis comparativo de expresiones públicas de usuarios de X en las campañas presidenciales de 2018 y 2024 de México	Gómez Aguilera Blanca Nahayeli	<b>3:20-3:35</b>	<b>T-250</b>
Poéticas y gramáticas sociales de la violencia: memorias en disputa en un continuum intermedial	Woodside Woods Jarret Julián Peña Iguarán Alina	<b>3:35-3:50</b>	<b>T-250</b>
Seguridad digital en jóvenes: una etnografía digital de las experiencias de riesgo en los escenarios digitales	Velázquez Bañales Luis Daniel	<b>3:50-4:05</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>4:05-4:20</b>	<b>T-250</b>

Mesa 4. Tecnopolítica

Modera: Mariel Rosauero Jasso

Estratificación digital en América Latina en la pos-pandemia. Caracterización desde la Economía Política de la Comunicación	Frómata Cárdenas Bárbara Carla	<b>4:30-4:45</b>	<b>T-250</b>
POST-INTERNET en MÉXICO: ¿ESTAMOS listos?	Alva de la Selva Alma Rosa	<b>4:45-5:00</b>	<b>T-250</b>
¿Se puede pensar Internet como un territorio para la producción de lo común? Una revisión del estado del arte	Rosauero Zasso Mariel	<b>5:00-5:15</b>	<b>T-250</b>
Entre ecos y burbujas: desentrañando la realidad y la memoria en la era digital	Russ Moreno Jorge Nicolas	<b>5:15-5:30</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>5:30-5:50</b>	<b>T-250</b>

Mesa 5. Teoría y epistemología de la cultura digital

Modera: Paola Ricaurte Quijano

## GI01. NUEVAS TECNOLOGÍAS, INTERNET Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

**VIERNES 11 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Consumo cultural de redes socio-digitales en jóvenes de la comunidad de Emilio Portes Gil	Pedraza Mandujano Joel Jerónimo Herrera Diana Guadalupe	<b>3:05-3:20</b>	<b>T-250</b>
Plataformas de stream: Twitch como herramienta periodística	Aguirre Gamboa Patricia del Carmen Laurencio Meza Rossy Lorena Anaya Avila María del Pilar	<b>3:20-3:35</b>	<b>T-250</b>
Transformación digital en el sector turístico de México: Un análisis crítico de las estrategias web	Vargas Trujillo Daniel	<b>3:35-3:50</b>	<b>T-250</b>
Transmedia y crossmedia: una construcción cibercultural	García Sánchez Sandra Luz Chávez García Rodrigo	<b>3:50-4:05</b>	<b>T-250</b>
Transmedialidad y convergencia digital: un análisis bibliométrico de la evolución académica y la producción científica	Hidalgo Toledo Jorge Alberto	<b>4:05-4:20</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>4:20-4:30</b>	<b>T-250</b>

Mesa 7. Uso, consumo y apropiación de hipermedios

Modera: Jorge Alberto Hidalgo

Mediaciones e hipermedios para la generación de prácticas comunicativas en las comunidades de videojugadores en línea	Galicia Martínez Emmanuel	<b>4:30-4:45</b>	<b>T-250</b>
Advergaming dentro de Roblox como estrategia publicitaria	Pérez Amezcua Milagros Méndez Ramírez Cristal Esmeralda Maldonado Landa José Norberto	<b>4:45-5:00</b>	<b>T-250</b>
Usos y abusos de las IAs en la industria de los videojuegos: un análisis desde el concepto de los mundos ludoficcionales	López Solís Fernando Cuenca Orozco David	<b>5:00-5:15</b>	<b>T-250</b>
Videojuegos en la UACM: Diagnóstico de investigaciones realizadas por estudiantes y profesores	Reyes Calixto Maribel	<b>5:15-5:30</b>	<b>T-250</b>
Discusión		<b>5:30-5:45</b>	<b>T-250</b>

Mesa 8. Estudios de videojuegos

Modera: Jorge Alberto Hidalgo