





INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROCESOS COMUNICATIVOS:

DESDE LAS PRÁCTICAS INNOVADORAS HASTA LAS DIMENSIONES ÉTICAS Y DE CARÁCTER LEGAL

GI04. ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024				
Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula	
Una revisión histórica de 35 años a la revista Comunicación y Sociedad a través de un análisis hemerográfico	González Reyes Rodrigo	15:00	F-003	
Las Audiencias. Una Actualización Teórica	Padilla de la Torre María Rebeca Heram Yamila	15:20	F-003	
Los estudios de audiencias desde la educación y comunicación en América Latina	González Hernández David Darwin Franco Migues	15:40	F-003	
Ruido: representaciones mediáticas de las madres buscadoras. Una mirada a través del filme y desde los colectivos de búsqueda mexicanos	Franco Migues Darwin Alcalá Anguiano Fabiola	16:00	F-003	
Aproximación al consumo emergente de información de estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social de la UAM-X	Repoll Jerónimo Luis	16:20	F-003	
Prácticas y consumo de plataformas digitales de jóvenes universitarios en México	Antonio Manzo Karles Daniel González Hernández David Alvarado Cruz Guiomara	16:40	F-003	
Audiencias de la Generación Z y algoritmos de recomendación en plataformas de streaming	Cornelio Marí Elia Margarita	17:00	F-003	
Itinerarios teórico-metodológicos en los estudios con audiencias infantiles en América Latina	Rebeca Domínguez Cortina Estefanía Díaz Beatriz Inzunza Acedo	17:20	F-003	
Discusión general / Cierre		17:40-18:00	F-003	







INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROCESOS COMUNICATIVOS:

DESDE LAS PRÁCTICAS INNOVADORAS HASTA LAS DIMENSIONES ÉTICAS Y DE CARÁCTER LEGAL

GI04. ESTUDIOS DE RECEPCIÓN

JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024				
Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula	
La "Comunidad de frikistas con mucha pawa", un espacio digital seguro para las mujeres frikis	Camacho Quiroz Nadiezhda Palestina	15:00	F-002	
Las representaciones de las parejas gays en series de televisión cerrada y por internet (2022-2023)	Ávila Huerta Alejandro	15:20	F-002	
Percepción mediática de cuerpos gordos en movimiento por parte de los jóvenes, entre la inclusión y el castigo	Albo Cos Úrsula	15:40	F-002	
La co-creación receptiva a partir de la IA	Nuñez RuÍz David Roberto	16:00	F-002	
El anime y el discurso comunicacional: un estudio sobre el viaje narrativo de Naruto Uzumaki para convertirse en héroe	Alvarez G. Lorena Payán Oscar	16:20	F-002	
Discusión general / Cierre		16:40-17:00	F-002	