



GI10. TEORÍAS Y METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
Comunicación y cibernética: una discusión epistemológica sobre los fundamentos de la inteligencia artificial	Vidales Gonzáles Carlos	15:15	SALA FRANCISCO DE VITORIA
Comunicación, estéticas extractivas de la IA: la sensibilidad de la atención perdida	Andión Gamboa Eduardo	15:35	SALA FRANCISCO DE VITORIA
Los hipermétodos como ensamblajes maquínicos en el quehacer científico: de los deseos de la inteligencia a la inteligencia de los deseos	Rodríguez Cano César Augusto	15:55	SALA FRANCISCO DE VITORIA
Periodismo digital: redes sociales digitales, plataformas innovadoras, metodologías creativas y discursos multimodales	González Reyna María Susana	16:15	SALA FRANCISCO DE VITORIA
Análisis discursivo de políticas: Interacciones y coaliciones en la formación de opinión pública	Lira Valencia Abraham	16:45	SALA FRANCISCO DE VITORIA

JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024

Título	Ponente/Ponentes	Horario	Aula
El dinero, el oscuro objeto y un punto de vista comunicativo	Karam Tanius	15:15	P-301
Perfil, metodología e impacto de los productos científicos de investigadoras e investigadores en comunicación	Arévalo Martínez Rebeca Illiana Del Prado Flores Rogelio	15:35	P-301
Desafíos socioemocionales y motivacionales en la elaboración de Tesis: Un Estudio en la USB México	Lugo Sánchez Luis Josué	15:55	P-301
De la mediación a la Hipermediación: apuntes sobre un modelo en construcción	Hernández Ortega Julio César	16:15	P-301