

## GI18. MEDIOS PÚBLICOS

**MIÉRCOLES 9 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Presentación	Patricia Ortega Lenin Martell	3:00 – 3:30	A-310
Las radios de educación superior en México: pasado, presente y lo por venir	Reyna Ruiz Araceli Margarita	3:30 – 4:00	A-310
Radio para promover la paz: revisión de experiencias en el ámbito latinoamericano	Vázquez Guerrero Marina	4:00 – 4:30	A-310
La radio no comercial en la historia de la frecuencia FM en América Latina	Martell Gámez Lenin Rafael	4:30 – 5:00	A-310
Medios públicos y perspectiva de género	Torres Figueroa Oneibys	5:00 – 5:30	A-310
Conclusiones	Patricia Ortega	5:30 – 6:00	A-310

**Mesa: Medios Públicos**

**Modera: Patricia Ortega**

**JUEVES 10 DE OCTUBRE DE 2024**

<b>Título</b>	<b>Ponente/Ponentes</b>	<b>Horario</b>	<b>Aula</b>
Cómo empaquetar las bellas artes: los géneros de programación.	Barrera Rodríguez Dayana	3:00 – 3:30	J-202
Medios públicos y perspectiva de géneroartística en la televisión pública en México.	Torres Figueroa Oneibys	3:30 – 4:00	J-202
El valor de lo público y audiencias en la era de la plataformización.	Patricia Ortega Ramírez	4:00 – 4:30	J-202
¿Qué son las audiencias para los medios digitales?	Molina Carmona Edith	4:30 – 5:00	J-202
Conclusiones de los dos días.		5:00 – 5:30	J-202